



ELECTRONICĂ APLICATĂ

Domeniul fundamental: Ştiinţe Inginereşti

Domeniul de licenţă: Inginerie Electronică,

Telecomunicaţii şi Tehnologii Informaţionale

Limba de predare: Română

Facultatea: Inginerie Electrică şi Ştiinţa Calculatoarelor

Durata studiilor / numărul de credite: 4 ani / 240 ECTS

Forma de învăţământ: Învăţământ cu frecvenţă

Coordonator program de studii: Prof.univ.dr.ing. Petre Lucian OGRUŢAN, petre.ogrutan@unitbv.ro

Contact:

admitere-iesc@unitbv.ro

Competenţe şi abilităţi dobândite:

- analiza, realizarea, evaluarea şi conducerea de activităţi în domeniul electronicii;
- implementarea şi exploatarea sistemelor de calcul: medii software, structuri de calcul şi reţele;
- dezvoltarea, realizarea şi exploatarea echipamentelor electronice industriale, din domeniul automotive şi medicale;
- proiectarea, implementarea şi testarea sistemelor electronice încorporate cu procesoare şi microcontrolere;
- proiectarea, testarea şi integrarea soluţiilor încorporate în circuite integrate.

Scurtă descriere a programului de studii:

Programul de studiu Electronică aplicată a fost de la înfiinţarea lui în 1990 până acum un program de succes datorită specificului lui, direcţionarea spre Sisteme pe bază de calculator (Embedded System) abordate atât din punct de vedere hard cât şi soft. Acest specific este unul unic în ţară şi este foarte apreciat în străinătate. Interesul studenţilor pentru acest program şi calitatea lor profesională, precum şi calitatea actului educaţional au asigurat reuşita programului, reflectată în procentul foarte mare de studenţi care lucrează în domeniul în care s-au pregătit. Un număr mare de absolvenţi continuă studiile doctorale în ţară sau străinătate şi continuă să lucreze în cercetare.

Perspective după finalizarea studiilor:

- angajare în cercetare şi învăţământ;
- angajarea în firme multinaţionale cu filiale în România: exemplu Siemens, Benchmark, eASIC, Continental, Miele, Elektrobit, Ipsos, etc., angajarea în firme româneşti care lucrează pentru firme străine sau muncă individuală pentru firme străine prin Internet;
- înfiinţarea propriei firme, situaţie frecventă într-o societate care promovează IMM-urile;
- angajarea în firme locale cu specific IT sau care au în componenţă departamente IT.

