



GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE

Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale

Domeniul de master: Sociologie

Limba de predare: Română

Facultatea: Sociologie şi Comunicare

Durata studiilor / numărul de credite: 2 ani / 120 ECTS

Forma de învăţământ: Învăţământ cu frecvenţă

Coordonator program de studii: Prof. univ. dr. Claudiu COMAN, claudiu.coman@unitbv.ro

Contact:

admitere-sc@unitbv.ro

Competenţe şi abilităţi dobândite:

- Familiarizarea cu cele mai reprezentative teorii contemporane, precum şi cu schimbările de paradigme intervenite în ultimele decenii în analiza comunicării, a imaginii şi mass media.
- Deprinderea unor tehnici de relaţionare şi comunicare la nivel micro şi macrosocial.
- Însuşirea metodelor şi a tehnicilor de culegere a informaţiei utilizate în analiza imaginii, a comunicării şi mass media, precum şi al procedurilor de prelucrare şi interpretare a datelor obţinute din cercetările empirice.
- Realizarea unor proiecte de campanii electorale, promoţionale, de imagine, de gestiune a crizei de imagine pentru organizaţii sau persoane publice.

Scurtă descriere a programului de studii:

Programul de master Gestiunea Campaniilor de Imagine a fost înfiinţat în anul 2005, ca o specializare de nişă pentru cei interesaţi de aprofundarea cunoştinţelor teoretice şi dezvoltarea abilităţilor practice în sfera imaginii publice, instituţionale sau organizaţionale. Programul urmăreşte formarea deprinderilor de utilizare a unor tehnici de relaţionare şi comunicare la nivel micro şi macrosocial, într-un câmp specializat al discursului de imagine.

Perspective după finalizarea studiilor:

Din perspectiva posibilităţilor de angajare după absolvire, programul de masterat urmăreşte dezvoltarea competenţelor profesionale în acord cu cerinţele şi evoluţia pieţei muncii. Ca domenii ocupaţionale preponderent accesate, putem enumera: specialist/ manager relaţii publice, advertising, publicitate, comunicare; specialist în construcţia şi promovarea imaginilor organizaţionale/ de marcă/ de servicii/ de produs; dezvoltator relaţii externe/ internaţionale.

