



ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM

Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale

Contact:

Domeniul de master: Administrarea Afacerilor

admitere-seaa@unitbv.ro

Limba de predare: Română

Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Durata studiilor / numărul de credite: 2 ani / 120 ECTS

Forma de învăţământ: Învăţământ cu frecvenţă

Coordonator program de studii: Conf. univ. dr. Anca MADAR, ancamadar@unitbv.ro

Competenţe şi abilităţi dobândite:

Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în turism, Elaborarea de proiecte de cercetare în turism, pentru fructificarea oportunităţilor şi inovarea în cadrul activităţii de afaceri, Proiectarea şi conducerea sistemelor de management al calităţii, de mediu şi siguranţa alimentelor în cadrul firmelor din industria ospitalităţii, Planificarea, organizarea, coordonarea şi controlul activităţii turistice.

Scurtă descriere a programului de studii:

Programul de masterat are misiunea de a forma specialişti în domeniul Turism cu competenţe specifice în turism, şi de a dezvolta capacităţile de cercetare ştiinţifică ale absolvenţilor ciclului I al studiilor universitare de licenţă, în programe proprii domeniului Administrarea Afacerilor, altor programe de studiu din domeniul Ştiinţe Economice sau din domenii de licenţă apropiate.

Obiective:

- Cunoaşterea aprofundată a ariei de specializare turism;
- Oferirea cunoştinţelor tehnice şi mijloacelor necesare dezvoltării şi elaborării planului strategic al unei destinaţii turistice;
- Analiza, evaluarea şi oferirea de soluţii pentru probleme manageriale complexe;
- Analiza factorilor de influenţă a cererii turistice şi cunoaşterea comportamentului consumatorului de turism;
- Elaborarea de proiecte profesionale şi/sau de cercetare în turism.

În contextul dezvoltării turismului internaţional, fluxul de turişti străini care vizitează ţara noastră şi a celor români care îşi petrec vacanţele în străinătate a crescut considerabil. Acest lucru a determinat creşterea numărului de operatori în turism care au nevoie de personal de management calificat pentru elaborarea planurilor strategice în turism, pentru analizarea factorilor ce influenţează cererea turistică şi pentru găsirea şi implementarea soluţiilor necesare.

Perspective după finalizarea studiilor:

Directori general, directori şi asimilaţi, conducători în turism, activitatea ospitalieră, activităţi de alimentaţie şi activităţi de agrement, specialist cu funcţii administrative şi comerciale, economişti, asistenţi universitari, profesori în învăţământul liceal, manageri în activitatea de turism, conducători de întreprinderi mici din turism, activitate ospitalieră, activităţi de alimentaţie şi activităţi de agrement.