

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Promoția 2015-2018

Universitatea *Transilvania* din Brașov

*Programul de studii
universitare de licență*

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental

ȘTIINȚE SOCIALE ȘI POLITICE

Domeniul de licență

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Facultatea

SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

Durata studiilor:

3 ANI

Forma de învățământ:

cu frecvență (IF)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii al programului de studii Comunicare și Relații Publice este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial, de realizare și implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de Comunicare și Relații Publice constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa discipline de cunoaștere fundamentală și de specialitate și, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective

Asimilarea și utilizarea limbajului, metodologiilor, cunoștințelor de specialitate și tehnologiilor de informare din domeniul științelor comunicării.

Formarea competențelor de utilizare a strategiilor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.

Formarea de specialiști capabili să promoveze produse de relații publice, să gestioneze comunicarea în situații de criză și să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență și deontologie profesională.

Competențe profesionale (conform grilelor RNCIS)

Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.

Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).

Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.

Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.

Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Competențe transversale (conform grilelor RNCIS)

Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 21, 5

Numărul de săptămâni:

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2	2 săpt.	3	1	10
Anul II	14	14	4	4	2	2 săpt.	3	1	10
Anul III	14	12	4	2	1	2 săpt. practică + 2 săpt. proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face prin *Centrul de Formare continuă, învățământ la distanță și frecvență redusă* al universității (CFCIDFR). În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului, din lista disciplinelor facultative aprobată de Senatul universității și disponibilă pe pagina web (www.unitbv.ro). Aceasta cuprinde disciplinele facultative propuse de facultăți, grupate în 5 module:

- a) Modul A (discipline socio-umane)
- b) Modul B (limba română și alte limbi moderne)
- c) Modul C (discipline de informatică, TIC)
- d) Modul D (discipline tehnice)
- e) Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în *Regulamentul de activitate profesională a studenților*. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ absolventul trebuie să posede **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel I**, pentru învățământul gimnazial, și **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel II**, pentru învățământul liceal, postliceal sau superior. Programele de formare psihopedagogică de nivel I și nivel II sunt organizate și coordonate de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) conform legislației în vigoare. Certificarea competențelor pentru profesia didactică se poate obține la două niveluri, respectiv:

- **Nivel I** (inițial) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul gimnazial, cu condiția acumulării unui minimum de 30 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;
- **Nivel II** (de aprofundare) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul liceal, postliceal sau superior, cu satisfacerea a două condiții:
 - acumularea unui minimum de 60 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;
 - absolvirea unui program de masterat în domeniul diplomei de studii universitare de licență.

Programele de formare psihopedagogică nivel I și nivel II se finalizează cu examen de absolvire pentru fiecare nivel de certificare.

7. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

ANUL I

Nr. crt.	Disciplina	C ₁ *	C ₂ **	Codul disciplinei	Semestrul I						Semestrul II									
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr		
1.	Fundamente ale comunicării	DF	DI	FC01	2	2			94	E	5									
2.	Introducere în filosofie	DF	DI	IF01	2	1			108	E	5									
3.	Logica	DD	DI	LO01	2	1			78	E	4									
4.	Informatică în ştiinţele comunicării	DF	DI	INF01	1		2		78	C	4									
5.	Introducere în sociologie	DF	DI	IS01	2	2			94	E	5									
6.	Tehnici de redactare	DS	DI	THR01	2	2			64	E	4									
7.	Marketing	DC	DI	MMC02								2	1			58	E	4		
8.	Comunicare verbală şi nonverbală	DD	DI	CVN02								2	2			64	C	5		
9.	Introducere în relaţii publice	DF	DI	IRP02								2	2			124	E	6		
10.	Cultura informaţiei	DD	DI	CI02								2	1			78	C	4		
11.	Metodologia de cercetare în ştiinţele comunicării	DF	DI	MC02								2	2			94	E	6		
12.	Practica de specialitate [total ore]: 60	DS	DI	PR02												60	C	2		
13.	<i>Limba engleză</i>	DC	DI	LE01/ LE02	1	1			47	C	3	1	1			47	C	3		
	<i>Limba franceză</i>			LF01/ LF02																
	<i>Limba germană</i>			LG01/LG02																
	<i>Limba spaniolă</i>			LS01/LS02																
14.	<i>Ed. fizică si sport</i>	DC	DI	EF01/EF02		1			11	A/R	1		1			11	A/R	1		
Total					12	10	2	0	574	E	C	31	11	10	0	0	572	E	C	31
Total ore didactice pe săptămână					24						21									

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr. crt.	Discipline facultative	C ₁ *	C ₂ **	Cod	Semestrul I						Semestrul II							
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	DFc		2	1			33	C	3							
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc		2	1			33	C	3	2	1			33	C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc									2		1		33	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc									2		1		33	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc			2			22	C	2		2			22	C	2

Legendă:
 C₁* = criteriul conţinutului: **DF** – discipline fundamentale **DD** – discipline în domeniu (unde este cazul)
DS – discipline de specialitate **DC** – discipline complementare
 C₂** = criteriul obligativităţii: **DI** – discipline obligatorii (impuse) **DO** – discipline opţionale
DFc – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

PRODECAN,
 Lector univ. dr. Marinela ŞIMON

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

Universitatea *Transilvania* din Braşov
 Facultatea: Sociologie şi Comunicare
 Programul de studii universitare de licenţă: **Comunicare si Relaţii Publice**
 Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale şi politice
 Domeniul de licenţă: Comunicare şi Relaţii Publice
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei şi Cercetării Ştiinţifice
 Valabil începând cu anul universitar 2016-2017

ANUL II

Nr. crt.	Disciplina	C ₁ *	C ₂ **	Codul disciplinei	Semestrul III							Semestrul IV								
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr		
1.	Introducere în sistemul mass-media	DF	DI	SMM03	2	2			94	E	6									
2.	Introducere în publicitate	DF	DI	PAd03	2	2			94	E	6									
3.	Tehnici creative în elaborarea produselor de relaţii publice	DS	DI	TCr03	2	1			83	E	5									
4.	Comunicare socială	DS	DI	CS03	2	1			83	C	5									
5.	Comunicarea cu presa	DD	DI	CP04								2	2			69	E	5		
6.	Managementul activităţilor de relaţii publice	DS	DI	MRP04								2	2			69	E	5		
7.	Comunicare politică	DS	DI	CP04								2	2			94	E	5		
8.	Practica de specialitate [total ore]: 60	DS	DI	Pr04												60	C	3		
9.	(O ₁) Retorică	DS	DO	Re03	2	2			69	C	5									
	(O ₁) Sociolingvistică	DS	DO	Slg03																
10.	(O ₂) Globalizarea media	DD	DO	GM04								2	2			69	C	4		
	(O ₂) Comunicare interculturală	DD	DO	CIC04																
11.	(O ₃) Editare în limbaje specializate	DF	DO	ELS04								2	2			69	C	5		
	(O ₃) Producţie TV	DF	DO	PTV04																
12.	<i>Limba engleză</i>	DC	DI	LE03/LE04	1	1			47	C	3	1	1			47	C	3		
	<i>Limba franceză</i>			LF03/LF04																
	<i>Limba germană</i>			LG03/LG04																
	<i>Limba spaniolă</i>			LS03/LS04																
13.	<i>Ed. fizică si sport</i>	DC	DI	EF03/EF04		1			11	A/R	1		1			11	A/R	1		
Total					11	10	0	0	481	E	C	31	11	12	0	0	452	E	C	31
Total ore didactice pe săptămână					21							23								

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr. crt.	Discipline facultative	C ₁ *	C ₂ **	Cod	Semestrul III							Semestrul IV						
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	DFc		2	1			33	C	3							
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc		2	1			33	C	3	2	1			33	C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc									2		1		33	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc									2		1		33	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc			2			22	C	2		2			22	C	2

RECTOR,
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

PRODECAN,
 Lector univ. dr. Marinela ŞIMON

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	C ₁ *	C ₂ **	Codul disciplinei	Semestrul V						Semestrul VI									
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr		
1.	Aplicații ale semioticii în comunicare și PR	DC	DI	ASem05	1	2			83	C	5									
2.	Mijloace de promovare	DD	DI	MP05	2	2			69	E	5									
3.	Job-uri și cariere cu profesia de relaționist	DS	DI	JC05	2	1			83	E	5									
4.	Introducere în managementul resursei umane	DS	DI	IMR05	2	1			83	E	5									
5.	Antropologie și comunicare	DC	DI	AC06								2	2			27	C	3		
6.	Estetica și comunicare	DF	DI	EC06								2	1			39	C	3		
7.	Tehnici de negociere	DS	DI	TN06								2	2			52	E	4		
8.	Practica+Pr.de licenta [total ore]: 120	DS	DI	Pr106												120	C	10		
9.	(O ₁) Psihologie socială	DC	DO	PS05																
	(O ₁) Relații publice turistice	DS	DO	RPT05	2	2			77	C	5									
	(O ₁) Instituția purtătorului de cuvânt	DS	DO	IPC05																
10.	(O ₂) Studii de gen	DS	DO	SG05																
	(O ₂) Editare imagine TV	DS	DO	EIT05	2	2			77	C	5									
	(O ₂) Comunicare și leadership în situații de criză	DS	DO	CLSC																
11.	(O ₃) Creație și producție publicitară	DS	DO	CPP06																
	(O ₃) Managementul rețelelor sociale	DS	DO	MRS06								2	2			77	E	5		
	(O ₃) Comunicare și PR în mediul on-line	DS	DO	CIG06																
12.	(O ₄) Istoria civilizațiilor	DC	DO	IC06																
	(O ₄) Planificare media	DS	DO	PM06								2	2			77	E	5		
	(O ₄) Sociologie vizuală	DS	DO	SV06																
Total					11	10	0	0	472	E	C	30	10	9	0	0	392	E	C	30
										3	3						3	3		
Total ore didactice pe săptămână					21						19									

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr. crt.	Discipline facultative	C ₁ *	C ₂ **	Cod	Semestrul V						Semestrul VI							
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	DFc		2	1			33	C	3							
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc		2	1			33	C	3	2	1			33	C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc									2		1		33	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc									2		1		33	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc			2			22	C	2		2			22	C	2

RECTOR,
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

PRODECAN,
 Lectur univ. dr. Marinela ȘIMON

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂȚULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

Universitatea Transilvania din Braşov
 Facultatea: Sociologie şi Comunicare
 Programul de studii universitare de licenţă: **Comunicare si Relații Publice**
 Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale şi politice
 Domeniul de licenţă: Comunicare şi Relații Publice
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei şi Cercetării Ştiinţifice
 Valabil începând cu anul universitar 2015-2016

BILANŢ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	Obligatorii	690	508	434	1632	81,3%	70-80%
2	Opţionale	0	168	208	376	18,7%	20-30%
TOTAL		690	676	642	2008	100%	
3	Facultative	266	266	244	798		

BILANŢ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	fundamentale	308	168	36	512	25,5%	20-30%
2	în domeniu	140	112	56	308	15,4%	55-65%
3	de specialitate	116	312	460	888	44,2%	
4	complementare	126	84	90	300	14,9%	5-15%
TOTAL		690	676	642	2008	100%	

RECTOR,
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

PRODECAN,
 Lector univ. dr. Marinela ŞIMON

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

Programul de studii Comunicare și Relații Publice

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Fundamente ale comunicării	I	5	4							1	
2	Introducere în filosofie	I	5	5								
3	Logică	I	4	2		2						
4	Informatică aplicată în științele sociale	I	4	2	2							
5	Introducere în sociologie	I	5	3		2						
6	Limba străină	I	3									3
7	Educație fizică și sport	I	1								1	
8	Tehnici de redactare	I	4		4							
9	Marketing	II	4	2		3						
10	Comunicare verbală și nonverbală	II	4	1		3						
11	Introducere în relații publice	II	6			6						
12	Cultura informației	II	4		4							
13	Metodologia de cercetare în științele comunicării	II	6			4	2					
14	Limba străină	II	3									3
15	Educație fizică și sport	II	1								1	
17	Practica de specialitate [total ore]: 60	I+II	2		1		1					
18	Introducere în sistemul mass-media	III	6	4		2						
19	Introducere în publicitate	III	6	2	2	2						
20	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	III	5			2	3					
21	Comunicare socială	III	4	2							2	
22	Limba străină	III	3									3
23	Educație fizică și sport	III	1								1	
24	Comunicarea cu presa	IV	4			1		1		2		
25	Managementul activităților de relații publice	IV	5				2	2			1	
26	Comunicare politică	IV	5	2							2	
27	Limba străină	IV	3									3
28	Educație fizică și sport	IV									1	
29	Practica de specialitate [total ore]: 60	III+IV	3		1		2					
30	(O ₁) Retorică	III	5			1		4				
31	(O ₁) Sociolingvistică	III	5	2		2				1		

Nr. crt.	Disciplina	Semestrul	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
32	(O ₂) Globalizarea media	IV	4	2		3						
33	(O ₂) Comunicare interculturală	IV	4	5								
34	(O ₃) Editare în limbaje specializate	IV	5		4		1					
35	(O ₃) Producție TV	IV	5		3		2					
36	Aplicații ale semioticii în comunicare și PR	V	5	1				2		2		
37	Mijloace de promovare	V	5		2		2			1		
38	Job-uri și cariere cu profesia de relaționist	V	5	2			3					
39	Introducere în managementul resursei umane	V	5				2	3				
40	Antropologie și comunicare	VI	3	2		1						
41	Estetică și comunicare	VI	3			3						
42	Tehnici de negociere	VI	4	1				3				
43	Practica+Pr.de licență [total ore]: 120	V+VI	10	2			6					2
44	Psihologie socială	V	5	3						2		
45	Relații publice turistice	V	5	2		3						
46	Instituția purtătorului de cuvânt	V	5			1		4				
47	Studii de gen	V	5			5						
48	Editare imagine TV	V	5		4		1					
49	Relații publice politice și electorale	V	5			3	2					
50	Creație și producție publicitară	VI	5	2			3					
51	Managementul rețelelor sociale	VI	5	2				3				
52	Comunicare și PR în mediul on-line	VI	5	2				3				
53	Istoria civilizațiilor	VI	5		5							
54	Planificarea media	VI	5		1	4						
55	Sociologie vizuală	VI	5	2		3						
56	MODUL A (socio-umane)	I, III, V	3,3,3									3,3,3
57	MODUL B (limbi moderne)	I,II,III,IV, V,VI	3,3,3,3,3,3									3,3,3, 3,3,3
58	MODUL C (informatică)	II, IV,VI	3,3,3									3,3,3
59	MODUL D (tehnice)	II, IV,VI	3,3,3									3,3,3
60	MODUL E (sportive)	II, IV,VI	2,2,2									2,2,2