

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
începând cu anul universitar 2016-2017

Universitatea *Transilvania* din Brașov

*Programul de
studii
universitare de
masterat*

GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE

*Domeniul
fundamental*

ȘTIINȚE SOCIALE ȘI POLITICE

*Domeniul de
licență*

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Facultatea

SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

Durata studiilor: **2 ani**

*Forma de
învățământ:*

**cu frecvență
(F)**

1. DESCRIEREA PROGRAMULUI

Domeniul fundamental al programului de master *Gestiunea Campaniilor de Imagine: Științe Sociale și Politice*

Domeniul de licență care stă la baza programului de master: *Comunicare și Relații Publice*

Departamentul de cercetare științifică ce coordonează programul de master: *Inovare culturală, comunicare și dezvoltare socială*

Scopul masterului este să ofere o pregătire teoretică și practică aprofundată, concretizată în formarea unor competențe instrumental-aplicative utile atât din perspectiva inserției pe piața muncii, cât și pentru dezvoltarea capacităților de cercetare științifică în domeniul Științelor Comunicării și Relațiilor Publice.

Ocupațiile vizate sunt cele de expert senior și cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/ manager/ relații publice. Limba de predare: limba română.

Caracterul masterului – axat pe posibile opțiuni în alegerea traseului de formare și a ocupațiilor vizate.

Obiectivul general al programului de master: Deși se axează pe o pregătire aprofundată într-un domeniu specializat, programul urmărește de asemenea dezvoltarea capacităților generale de cunoaștere a realității sociale, prin însușirea unor componente teoretice și metodologice fundamentale, utilizabile în orice domeniu al cercetării sociale .

2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiective de formare:

- Cunoașterea și însușirea noțiunilor aprofundate din domeniul comunicării sociale, mass-media, relații publice;
- Însușirea metodelor și tehnicilor fundamentale în domeniul cercetării sociale
- Dezvoltarea abilităților practice de construire a unor campanii de imagine, de comunicare;

Competențe specifice programului/programelor de licență	Competențe specifice programului de master	Structura modulelor / disciplinelor
- însușirea și utilizarea noțiunilor de bază din domeniul sociologiei, psihologiei sociale, mass-media, științe politice, studii europene etc; - familiarizarea cu principalele teorii și paradigme specifice domeniilor de mai sus;	Competențe cognitive:- Familiarizarea cu cele mai reprezentative teorii contemporane, precum și cu schimbările de paradigme intervenite în ultimele decenii în analiza comunicării, a imaginii și mass media. Competențe de comunicare și relationare: - deprinderea unor tehnici de de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial	Construcția simbolică a identității Tehnici de negociere Psihosociologia reclamei/consumatorului Sfera publică și imaginea politică
- însușirea și aplicarea principalelor metode, tehnici și procedee de culegere și analiză a datelor, specifice științelor socio-umane	Competențe cognitive: - însușirea, într-un mod consistent și aprofundat, a metodelor și tehnicilor de culegere a informației utilizate în analiza imaginii, a	Analiza imaginii Evaluarea imaginii Comportamentul de vot Proiect

	comunicării și a mass media, precum și al procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetările empirice. Competente de comunicare si relationare: -gestionarea relatiilor interpersonale atunci cand lucreaza in echipa la o cercetare	
- dezvoltarea abilităților practice de muncă în echipă, de construire și prezentare a unui proiect pe o temă dată sau aleasă de student	Competente aplicativ-practice - realizarea unor proiecte de campanii electorale, promoționale, de imagine, de gestiune a crizei de imagine pentru organizații sau persoane publice alese de masteranzi	Campanii promotionale, Constructia de marca Mijloace de promovare Managementul brandului și identitatea corporatistă Gestionarea crizelor de imagine Planificare si evaluare media

3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: **4**

Numar de credite pe semestru: **30**

Număr de ore de activități didactice /săptămână: **15,5**

Numărul de săptămâni:

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	4	4	2	3	1	10
Anul II	14	12	4	-	2	3	1	-

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. CONDIȚII DE FRECVENTARE A DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Prezentul Plan de învățământ cuprinde, pe lângă **disciplinele obligatorii și la alegere** (opționale) și **discipline facultative**.

Organizarea cursurilor la disciplinele facultative se face la nivelul universității și este coordonată de *Centrul de Formare continuă, învățământ la distanță și frecvență redusă (CFCIDFR)*.

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a calificativelor în Foaia matricolă este prezentată în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

Alocarea creditelor se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

6. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Metodologia de susținere a examenului de disertație, aprobat de Senatul Universității. Conform acestui regulament, prezentarea la examenul de disertație este condiționată de promovarea tuturor disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.

7. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ absolventul trebuie să posede Certificatul de absolvire a *Programului de formare psihopedagogică nivel I*, pentru învățământul gimnazial, și Certificatul de absolvire a *Programului de formare psihopedagogică nivel II*, pentru învățământul liceal, postliceal sau superior. Programele de formare psihopedagogică de nivel I și nivel II sunt organizate și coordonate de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) conform legislației în vigoare. Certificarea competențelor pentru profesia didactică se poate obține la două niveluri, respectiv:

- **Nivel I** (inițial) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul gimnazial, cu condiția acumulării unui minimum de 30 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;

- **Nivel II** (de aprofundare) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul liceal, postliceal sau superior, cu satisfacerea a două condiții:

- acumularea unui minimum de 60 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;

- absolvirea unui program de masterat în domeniul diplomei de studii universitare de licență.

Programele de formare psihopedagogică nivel I și nivel II se finalizează cu examen de absolvire pentru fiecare nivel de certificare.

8. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

ANUL I

Nr. Crt.	Discipline obligatorii	Tip*	Codul Disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	P	Ver.	Cred.	C	S	L	P	Ver.	Cred.
01.	Analiza imaginii	DAP	AI01	2	2			E	8						
02.	Construcţia de marcă	DCA	CM01	2	2			E	7						
03.	Campanii publicitare	DSI	CP01	2	2			E	7						
04.	Sfera publică şi imaginea politică	DAP	SPIP01	2	1			E	8						
05.	Mijloace de promovare	DCA	MP02							2	2			E	8
06.	Construcţia simbolică a identităţii	DSI	CSI02							2	1			C	7
07.	Psihosociologia reclamei/consumatorului	DCA	PRC02							2			2	E	8
08.	Evaluarea imaginii	DCA	EI02							2	2			E	7
				8	7	0	0	4E	30	8	5		2	3E+1C	30
				15							15				

*) Notă:

DAP discipline de aprofundare

DSI discipline de sinteză

DCA discipline de cunoaştere avansată.

RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

DECAN,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

ANUL II

Nr. Crt.	Discipline obligatorii	Tip*	Codul Disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	P	Ver.	Cred.	C	S	L	P	Ver.	Cred.
01.	Comportamentul de vot	DCA	CV03	2	2			E	8						
02.	Gestionarea crizelor de imagine	DAP	GCI03	2	1			E	7						
03.	Planificare şi evaluare media	DCA	PEM03	2	1			E	7						
04.	Managementul brandului şi identitatea corporatistă	DCA	MR03	2	2			E	8						
05.	Tehnici de comunicare şi negociere	DAP	TCN04							2	2			E	6
06.	Laborator mass-media	DSI	LMM04									4		C	6
07.	Campanii electorale	DCA	CE04							2	2			E	6
08.	Proiect de cercetare	DCA	PdC04										4	C	6
09.	Elaborarea lucrării de disertaţie	DCA	ED04										2	C	6
				8	6	0	0	4E	30	4	4	4	6	2E+3C	30
				14						18					

*) Notă:

DAP discipline de aprofundare

DSI discipline de sinteză

DCA discipline de cunoaştere avansată.

RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

DECAN,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

BILANŢ GENERAL I

Nr crt	Disciplina	Nr de ore		Total		Nr credite	
		An I	An II	ore	%	An I	An II
1	Obligatorii	420	412	832	100	60	60
2	Opţionale	-	-	-	-	-	-
TOTAL							

BILANŢ GENERAL II

Nr crt	Disciplina	Nr de ore		Total		Nr credite	
		An I	An II	Ore	%	An I	An II
1	Discipline de aprofundare	98	90	188	22,6	16	13
2	Discipline de sinteză	98	48	146	17,5	14	6
3	Discipline de cunoaştere avansată	224	202	426	51,2	30	29
4	Activitate de practică şi creaţie vocaţională şi de elaborare a lucrării de disertaţie	-	72	72	8,7	-	12
TOTAL		420	412	832	100	60	60

RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

DECAN,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN