

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT al promoției 2017-2019

## Universitatea *Transilvania* din Brașov

<i>Programul de studii universitare de masterat</i>	<b>GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE</b>
<i>Domeniul fundamental</i>	<b>ȘTIINȚE SOCIALE</b>
<i>Domeniul de studii universitare de master</i>	<b>SOCIOLOGIE</b>
<i>Facultatea</i>	<b>SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE</b>
<i>Durata studiilor:</i>	<b>2 ani</b>
<i>Forma de învățământ:</i>	<b>cu frecvență (F)</b>

## 1. DESCRIEREA PROGRAMULUI

**Domeniul de licență care stă la baza programului de master:** *Comunicare și Relații Publice*

**Scopul masterului** este să ofere o pregătire teoretică și practică aprofundată, concretizată în formarea unor competențe instrumental-aplicative utile atât din perspectiva inserției pe piața muncii, cât și pentru dezvoltarea capacităților de cercetare științifică în domeniul Științelor Comunicării și Relațiilor Publice.

**Ocupațiile vizate** sunt cele de expert senior și cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/ manager/ relații publice. Limba de predare: limba română.

**Limba de predare:** limba română.

## 2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

### Competențe cognitive:

Înșușirea, într-un mod consistent și aprofundat, a metodelor și tehnicilor de culegere a informației utilizate în analiza imaginii, a comunicării și a mass media, precum și al procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetările empirice. Absolvenții masteratului de *Gestiunea companiilor de imagine* se vor familiariza cu cele mai reprezentative teorii contemporane, precum și cu schimbările de paradigme intervenite în ultimele decenii în analiza comunicării, a imaginii și mass media.

### Competențe aplicativ-practice (instrumental-operaționale):

Absolvenții programului de master vor fi capabili să conceapă și să implementeze proiecte de campanii electorale, campanii promoționale, de imagine și de gestiune a crizei de imagine, atât pentru organizații, cât și pentru persoane publice.

### Competențe de comunicare și relaționale:

Programul de master *Gestiunea companiilor de imagine* va dezvolta competențele absolvenților în gestionarea relațiilor interpersonale atunci când lucrează într-o echipă capabilă să realizeze proiecte în domeniul comunicării persoanelor publice, organizațiilor și a mărcilor de produse sau servicii.

### ACTIVITATEA DIDACTICĂ DE PREDARE

**Cursuri.** Cursurile sunt interactive, titularii prezentând cursanților la începutul cursului, temele care urmează să fie acoperite, note de curs, bibliografie. Pe parcursul cursului, cursanții rezolvă sarcini de lucru legate de tema prezentată.

**Seminare.** Cursanții fac aplicații pe temele prezentate la curs, primind feed-back de la profesori și colegi.

**Proiecte.** Cursanții pregătesc mini-proiecte, referate conform temelor acoperite, pe care la prezintă la seminar și le predau în formă scrisă la sfârșit de semestru.

### EVALUAREA

- ◆ Participare la seminar
- ◆ Proiecte și referate
- ◆ Examene orale sau scrise și colocvii

### MODALITĂȚI DE ÎNSCRIERE

#### Condiții de acces:

Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică a următoarelor două medii:

- 50% media de la examenul de licență;
- 50% nota obținută la proba orală pentru testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive.

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor.

## 3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: **4**

Număr de credite pe semestru: **30**

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 13,75

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	3	1	10
Anul II	14	14	3	3	2	3	1	-

#### NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	14 (8 C+ 6 S/L/P)	14 (8C+ 6 S/L/P)
II	13 (8 C+ 5 S/L/P)	14 (4C+ 10 S/L/P)

#### 4. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline facultative.

#### 5. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

Se consideră promovată disciplina la care se obține **nota minimă 5 (cinci)**

Înscrierea în anul următor este condiționată de obținerea a minim 50 de credite la disciplinele studiate.

Se poate repeta o dată un an din cei doi ani de studii.

Promovarea unui an de studii este condiționată de obținerea a **60 de credite**.

Susținerea examenului de disertație este condiționată de obținerea creditelor corespunzătoare disciplinelor obligatorii (**120 credite**).

#### 6. CONDIȚII DE FRECVENTARE A DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face prin *Departamentul de formare continuă* al universității. Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în *Regulamentul de activitate profesională a studenților*. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

#### 7. CERINȚE PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Metodologia de finalizare a studiilor, aprobată de Senatul Universității. Conform acestei metodologii prezentarea la examenul de disertație este condiționată de promovarea tuturor disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.

#### EXAMENUL DE DISERTAȚIE

- 1 Perioada de întocmire a lucrării de disertație: **semestrele 3 – 4;**
- 2 Perioada de finalizare a lucrării de disertație: **ultimele 2 săptămâni din anul terminal;**
- 3 Perioada de susținere a examenului de disertație: iunie (conform calendarului aprobat de Senatul Universității Transilvania din Brașov)
- 4 Numărul de credite pentru susținerea proiectului de disertație: 10 credite.

#### 8. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ (gimnazial, liceal sau superior în domeniul de licență) absolventul trebuie să posede **Certificatul de absolvire** a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic (DPPD). Formarea psiho-pedagogică pentru obținerea Certificatului de absolvire a DPPD se face în urma parcurgerii a două module de cursuri:

**Modul I** (30 credite) – care se desfășoară suplimentar, în paralel cu studiile de licență, la finalizarea căruia se obține **Certificat de absolvire (modul I)**.

**Modul II** (30 credite) – care se desfășoară după licență, fie în paralel cu perioada studiilor de masterat, fie suplimentar, pentru absolvenții care nu continuă studiile de masterat. Acesta se finalizează cu **Certificat de absolvire (nivel de aprofundare)**.

Programul de studii pentru formarea psiho-pedagogică (care permite exercitarea profesiei didactice) este coordonat de Departamentul pentru Pregătirea Cadrelor didactice din cadrul Universității.

## 9. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Universitatea *Transilvania* din Brașov  
 Facultatea: Sociologie și Comunicare  
 Programul de studii universitare de masterat: **Gestiunea Campaniilor de Imagine**  
 Domeniul fundamental: Științe Sociale  
 Domeniul de masterat: Sociologie  
 Durata studiilor: 2 ani  
 Forma de învățământ: cu frecvență

Ministerul Educației Naționale  
 Valabil începând cu anul universitar 2017-2018

### ANUL I

Nr. Crt.	Discipline obligatorii	Tip*	Codul Disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	P	Ver.	Cred.	C	S	L	P	Ver.	Cred.
01.	Analiza imaginii	DAP	AI01	2	2			E	8						
02.	Construcția de marcă	DCA	CM01	2	2			E	7						
03.	Campanii publicitare	DSI	CP01	2	1			E	7						
04.	Sfera publică și imaginea politică	DAP	SPIP01	2	1			E	8						
05.	Tehnici promoționale	DCA	TP02							2	1			E	8
06.	Construcția simbolică a identității	DSI	CSI02							2	1			C	7
07.	Psihosociologia reclamei/consumatorului	DCA	PRC02							2			2	E	8
08.	Evaluarea imaginii	DCA	EI02							2	2			E	7
				8	6	0	0	4E	30	8	4		2	3E+1C	30
				14						14					

\*) Notă:

DAP discipline de aprofundare  
 DSI discipline de sinteză  
 DCA discipline de cunoaștere avansată.

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

DECAN,  
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂȚULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,  
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

Universitatea *Transilvania* din Braşov  
 Facultatea: Sociologie şi Comunicare  
 Programul de studii universitare de masterat: **Gestiunea Campaniilor de Imagine**  
 Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale  
 Domeniul de masterat: Sociologie  
 Durata studiilor: 2 ani  
 Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei Naţionale  
 Valabil începând cu anul universitar 2018-2019

## ANUL II

Nr. Crt.	Discipline obligatorii	Tip*	Codul Disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	P	Ver.	Cred.	C	S	L	P	Ver.	Cred.
01.	Comportamentul de vot	DCA	CV03	2	2			E	8						
02.	Gestionarea crizelor de imagine	DAP	GCI03	2	1			E	7						
03.	Planificare şi evaluare media	DCA	PEM03	2	1			E	7						
04.	Managementul brandului şi identitatea corporatistă	DCA	MR03	2	1			E	8						
05.	Tehnici de comunicare şi negociere	DAP	TCN04							2	2			E	5
06.	Laborator mass-media	DSI	LMM04									2		C	5
07.	Campanii electorale	DCA	CE04							2	2			E	5
08.	Proiect de cercetare	DCA	PdC04										4	C	5
09.	Practică+Elaborarea lucrării de disertaţie [total ore]: 120	DCA	ED04											C	10
				8	5	0	0	4E	30	4	4	2	4	2E+3C	30
				13						14					

\*) Notă:

DAP discipline de aprofundare  
 DSI discipline de sinteză  
 DCA discipline de cunoaştere avansată.

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

DECAN,  
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,  
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

Universitatea *Transilvania* din Braşov  
 Facultatea: Sociologie şi Comunicare  
 Programul de studii universitare de masterat: **Gestiunea Campaniilor de Imagine**  
 Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale  
 Domeniul de masterat: Sociologie  
 Durata studiilor: 2 ani  
 Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei Naţionale  
 Valabil începând cu anul universitar 2017-2018

### BILANŢ GENERAL I

Nr crt	Disciplina	Nr de ore		Total		Nr credite	
		An I	An II	ore	%	An I	An II
1	Obligatorii	392	498	890	100	60	60
2	Opţionale	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>392</b>	<b>498</b>	<b>890</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

### BILANŢ GENERAL II

Nr crt	Disciplina	Nr de ore		Total		Nr credite	
		An I	An II	Ore	%	An I	An II
1	Discipline de aprofundare	98	98		<b>22,02</b>	16	12
2	Discipline de sinteză	84	28		<b>12,58</b>	14	5
3	Discipline de cunoaştere avansată	210	196		<b>45,62</b>	30	28
4	Proiect de cercetare	-	56	56	<b>6,30</b>	-	5
5	Practică pentru pregătirea disertaţiei		120	120	<b>13,48</b>	-	10
<b>TOTAL</b>		<b>392</b>	<b>498</b>	<b>890</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

RECTOR,  
 Prof. univ. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

DECAN,  
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
 Prof. univ. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,  
 Prof. univ. dr. Claudiu COMAN